



Máster de Formación Permanente

## BRANDING: CREACIÓN Y DISEÑO DE MARCAS

Documento detallado con las asignaturas



## ✦ Asignaturas del Máster

### **El proceso de creación de marca - Creatividad**

Esta asignatura ofrece una visión integral de la metodología del branding, abarcando todas sus fases para mostrar cómo interactúan entre sí. Los estudiantes comprenderán el proceso como un todo y se adentrarán en el concepto de «branding» como disciplina estratégica para la creación de valor. Se trabajará también la «mirada creativa», atributo fundamental para cualquiera de las fases y profesiones del branding.

### **Herramientas digitales**

Esta asignatura forma a los estudiantes en el manejo de herramientas básicas de software que se utilizarán a lo largo del máster, como Adobe, Microsoft 365 y otras similares. No se exigirá un alto nivel, pero se recomienda su dominio para las áreas de mayor interés de cada alumno. Se hará un repaso y se usarán las herramientas de Inteligencia Artificial actualizadas a su fecha con el objetivo de optimizar procesos de gestión y en parte, de creación.

### **Estrategia de marca**

En esta asignatura los estudiantes aprenden a realizar investigación de mercado, búsqueda de insights, analizar tendencias y realizar benchmarking; para aportar datos clave que permitan crear marcas sólidas y competitivas.

Por otro lado, muestra cómo desarrollar con técnicas de co-creación y ejecutar una estrategia efectiva para alcanzar los objetivos de la marca: entender la estrategia de negocio y de marketing, posicionamiento, narrativa de marca, enfocar mensajes con los que la marca habla (tagline, claims, etc.), arquitectura de marca y arquitectura de productos/servicios; así como el branding interno. Se estudiará la metodología de innovación enfocada en la perspectiva del branding.

### **Identidad verbal: naming y narrativa de marca**

En esta asignatura de 6 ECTS los estudiantes aprenden a crear el nombre de la marca y los mensajes asociados como taglines, claims, mensajes, etc. Adicionalmente aprenderán a crear y usar sistemas de nomenclatura de submarcas, productos y servicios; tono de lenguaje, etc. También se enseñará a gestionar la protección legal, registro y vigilancia de la marca y, por otro lado, la gestión de dominios web.

### **Diseño de marca**

Esta asignatura forma a los estudiantes en cómo diseñar elementos visuales básicos que forman parte de la identidad de una marca como el logotipo, símbolo, color, tipografía, fotografía, ilustración y sistemas gráficos. Se estudiarán las tipologías de marcas por segmentos de mercado: corporativo, consumo, packaging, institucional, personal branding, entre otros. Posteriormente, los estudiantes aprenden a crear manuales de marca, brandbooks y «brand centrals» que definen las instrucciones de uso de la marca y la creación de originales para su uso en implementación.

### **Diseño multimedia e implementación**

En esta asignatura los estudiantes desarrollan habilidades para crear y utilizar contenido multimedia básico como animación y vídeo (incluyendo el uso de IA), para transmitir y potenciar la comunicación de la esencia de la marca y su reconocimiento.

### **Estrategia digital - gestión de marca**

Esta asignatura muestra a los estudiantes, cómo utilizar los medios digitales, redes sociales, comunicación y publicidad transmedia para construir y fortalecer la identidad de marca tanto desde la perspectiva de la agencia o como parte de la empresa.

Por otro lado, se formará en la gestión de proyectos, planificación, evaluación y seguimiento para asegurar la coherencia y el éxito de las iniciativas de branding. Se formará adicionalmente sobre técnicas de presentación y de habilidades de comunicación personal. Adicionalmente se estudiará la valoración tangible de la marca como activo de una sociedad o Brand Valuation.

### **Práctica Profesional**

Los estudiantes realizarán prácticas externas en empresas del sector, donde podrán aplicar los conocimientos adquiridos y obtener una experiencia formativa valiosa para su desarrollo profesional. Los alumnos que ya trabajen en la industria podrán incluir su trabajo en esta práctica si lo desean.

### **Trabajo Fin de Máster 1 - Contexto**

Durante esta fase del TFM personal los estudiantes desarrollarán su proyecto personal mientras asisten a 15 clases magistrales impartidas por reconocidos profesionales internacionales en activo. Estas sesiones ofrecerán perspectivas reales y actuales tanto de agencias como de empresas, enriqueciendo la visión del estudiante sobre el branding en aspectos tan relevantes como el impacto social y ambiental de la marca, greenwashing vs. autenticidad, inclusividad-diversidad, etc.

### **Trabajo Fin de Máster 2 - Marca propia**

Los estudiantes, en esta parte de 6 ECTS, realizarán un trabajo de branding 360º original e individual que integrará todos los conocimientos adquiridos a lo largo del máster. Además, recibirán formación en personal branding, lo que les ayudará a definir su propósito, metas profesionales y a desarrollar una estrategia personal que puedan aplicar tanto en su carrera como en el asesoramiento a otros.