

El grado

- ✦ ¿Por qué debería cursar el grado en Branding y Publicidad en UDIT?
- ✦ ¿El programa es oficial?
- ✦ ¿En qué se diferencia de otros grados de Publicidad más convencionales?
- ✦ ¿Qué habilidades específicas de programación y diseño web se enseñan en el Grado en Desarrollo Full-Stack?
- ✦ ¿Qué herramientas y tecnologías voy a utilizar durante el Grado en Desarrollo Full-Stack?
- ✦ ¿Las asignaturas tienen parte teórica y práctica?
- ✦ ¿Qué carga horaria tendré?
- ✦ ¿Tiene futuro la Publicidad?
- ✦ Si empiezo el Grado en Branding y Publicidad pero no me gusta, ¿puedo cambiarme a otro?

Estudiar en UDIT

- ✦ ¿Qué tipo de apoyo académico ofrece UDIT?
- ✦ ¿Se fomenta la participación en actividades extracurriculares relacionadas con la tecnología?

Salidas Profesionales

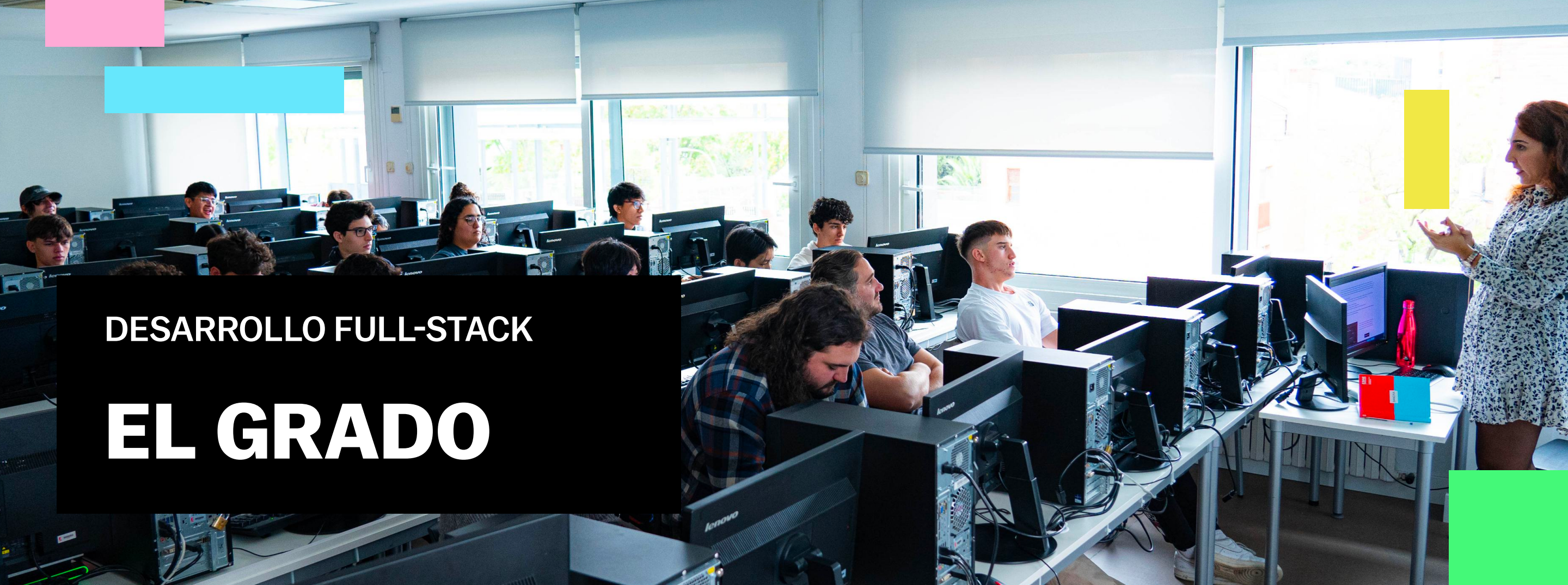
- ✦ ¿Tendré apoyo para desarrollar mi portafolio profesional?
- ✦ ¿Qué perspectivas laborales y tasa de empleabilidad tiene el grado?
- ✦ ¿Qué perspectivas salariales tendré?
- ✦ ¿Podré optar a un trabajo en remoto?
- ✦ ¿Tendré posibilidad de emprender y desarrollar proyectos independientes o startups?

Requisitos de acceso

- ✦ ¿Qué requisitos de acceso debo cumplir para acceder al grado en Branding y Publicidad?
- ✦ ¿Cuál es el perfil de acceso recomendado? ¿Necesito algún tipo de bachillerato concreto?
- ✦ ¿Existen becas o ayudas al estudio?
- ✦ ¿Cómo me puedo matricular en UDIT?

Contacto

- ✦ ¿Tienes alguna duda?



DESARROLLO FULL-STACK

EL GRADO

✦ ¿Por qué debería cursar el Grado en Branding y Publicidad de UDIT?

Estudiar el Grado en Publicidad en UDIT no sólo **te prepara para ser un experto en branding y publicidad**, sino que también te abre puertas a un futuro lleno de oportunidades dentro de **una industria en constante evolución**.

Es el **único grado que combina Branding y Publicidad**, ofreciendo un enfoque pionero que integra estrategia, creatividad y comunicación de las marcas.

A lo largo del grado, tendrás la oportunidad de **crear campañas publicitarias completas, desde la conceptualización hasta la realización audiovisual**. Aprenderás a **crear marcas desde cero**, desarrollando naming, diseño gráfico, packaging y su promoción en redes sociales.

Gracias a la formación integral, **podrás emprender creando tu propia marca o trabajar en grandes agencias de publicidad**, estudios creativos o marcas de cualquier sector. UDIT te prepara para diversas oportunidades dentro del mundo de la publicidad.

En UDIT, tendrás la posibilidad de **vivir experiencias únicas, participando en eventos creativos, concursos y certámenes** que fomentan el desarrollo de tu talento y creatividad. Estas experiencias te ayudarán a destacarte y a conectar con profesionales del sector.

Además, UDIT tiene una estrecha relación con empresas y profesionales del sector, lo que facilita que realices **prácticas en empresas relevantes y participes en proyectos reales**, ampliando tu red de contactos y oportunidades laborales.

Podrás adquirir una experiencia transformadora ya que preparamos a nuestros estudiantes para un entorno profesional en constante cambio y evolución, con una educación práctica y global.

✦ ¿El programa es oficial?

Sí, todos los Grados impartidos en UDIT **son oficiales y reconocidos internacionalmente**.

Debes tener cuidado con otras titulaciones ofertadas en el mercado como «Grados Oficiales» que en realidad no lo son.

Para comprobar si una titulación es oficial, debes consultar la web del RUCT (Registro de Universidades, Centros y Títulos) un organismo oficial perteneciente al Ministerio de Universidades que vela por la ordenación académica y la oficialidad universitaria.

✦ ¿En qué se diferencia este grado de otros grados de publicidad más convencionales?

Sólo en UDIT podrás estudiar un grado en Branding y Publicidad.

El de UDIT es un planteamiento pionero en España que te convertirá en un experto multidisciplinar en áreas tan interrelacionadas como el branding, la publicidad, la estrategia, la creatividad y la comunicación de las marcas. Aquí la creatividad y lo extraordinario se convierten en lo cotidiano. Una forma diferente de enseñar, una forma diferente de aprender, de ser quien quieras ser. Todo orientado para que tu talento encuentre su camino.

Nuestros más de 20 años de trayectoria, 3.000 alumnos y los más de 5.000 egresados dan testimonio de la excelencia de nuestra fórmula.

¿Las asignaturas tienen parte teórica y práctica?

Todas las asignaturas tienen una **parte teórica y un importante componente práctico**. Los primeros dos cursos tienen un componente teórico mayor, porque tienes que asentar las bases pero se combina siempre con práctica.

✦ ¿Qué carga horaria tendré?

Si te matriculas en un curso completo tendrás 20 horas de clase semanales (60ECTS).

1º y 2º se cursan en horario de mañana y 3º y 4º en horario de tarde.

✦ ¿Tiene futuro estudiar Publicidad?

El mercado de la publicidad se está transformando para poder adaptarse a los nuevos contextos digitales, la competencia y la forma de consumo.

Cada vez más empresas demandan nuevos perfiles enfocados en los medios surgidos en los últimos años y en los códigos de comunicación de las nuevas generaciones. Ya no son sólo las agencias de comunicación las que buscan perfiles publicitarios sino que todas las grandes compañías y marcas están montando departamentos internos, lo que amplía exponencialmente las posibilidades de los graduados en este Grado.

✦ Si empiezo el Grado en Branding y Publicidad pero no me gusta, ¿puedo cambiarme a otro?

Sí, tienes esta opción. Los primeros cursos de los Grados comparten muchas asignaturas comunes, por lo que si decides que Branding y Publicidad no es para ti puedes cambiarte y se te convalidarán las asignaturas comunes que hayas completado.



BRANDING Y PUBLICIDAD

ESTUDIAR EN UDI

✦ ¿Qué tipo de apoyo académico ofrece UDI?

En UDI contamos con un gran abanico de apoyos para garantizar el éxito de nuestros estudiantes. Algunos de ellos son:

- **Orientadores académicos:** profesionales dedicados a ayudarte a elegir los cursos más adecuados para ti.
- **Coordinación de Grado:** profesionales dedicados a gestionar las tareas administrativas académicas y dar soporte para asegurar el correcto funcionamiento y calidad de los programas académicos.
- **Programa tutor PAT.**
- **Biblioteca:** tendrás acceso a una biblioteca física en constante renovación con recursos especializados.
- **Laboratorios informáticos:** aulas dotadas de ordenadores con software especializado y el hardware necesario para el desarrollo y prueba de proyectos.
- **Talleres y seminarios:** organizamos eventos enfocados al desarrollo de habilidades complementarias a tus estudios.
- **Tutorías:** tendrás un apoyo incondicional de los profesores fuera de las horas de clase.
- **Gabinete psicopedagógico:** apoyo emocional y psicológico para ayudarte a manejar el estrés, la ansiedad y otros desafíos personales.
- **Vida universitaria:** podrás participar en distintos clubes y actividades enmarcadas fuera del ámbito académico.

- **Unidad de Integración Profesional y Prácticas:** profesionales dedicados a gestionar las prácticas curriculares y extracurriculares. Te ayudarán también con el proceso de entrada al mercado laboral.
- **Departamento Internacional:** profesionales que favorecen la creación de oportunidades internacionales para la comunidad universitaria. Generan cambios de estudiantes y profesores, clases magistrales de profesores internacionales o workshops en colaboración con otros centros.

✦ ¿Se fomenta la participación en actividades extracurriculares relacionadas con la tecnología?

En UDIT organizamos diversas **actividades extracurriculares junto a empresas**, como masterclass, competiciones de programación (hackathons, datathons...), talleres y ferias de emprendimiento. Podrás participar y te animaremos a ello, ya que repercutirá de manera muy beneficiosa en tu aprendizaje.

Te informaremos también de eventos externos a UDIT para que puedas participar en ellos.



BRANDING Y PUBLICIDAD

SALIDAS PROFESIONALES

✦ ¿Tendré apoyo para desarrollar mi portafolio profesional?

Sí, el profesorado te apoyará en la preparación de tu portafolio profesional desde el primer curso, para que tengas bastantes proyectos de cara a las prácticas de empresa que realizarás en el tercer curso.

✦ ¿Qué perspectivas laborales y tasa de empleabilidad tiene el Grado?

Al finalizar el **Grado en Branding y Publicidad** podrás trabajar en áreas y puestos como:

PUBLICIDAD

- Director Creativo
- Director de arte
- Diseñador gráfico
- Strategic Planner
- Investigador de mercados y tendencias

BRANDING

- Brand manager
- Diseñador de marca
- Marca personal

CONSULTORÍA

- Consultor de marca
- Consultor de comunicación y publicidad

¿Qué perspectivas salariales tendré?

Al ser un Grado muy completo, podrás optar a **posiciones y sueldos más competitivos**, siempre teniendo en cuenta que puede variar según aspectos como región geográfica, empresa o experiencia laboral del candidato.

El salario medio para este tipo de estudios estaría:

✦ ¿Tendré posibilidad de emprender y desarrollar proyectos independientes o startups?

Sí, recibirás formación teórica y práctica sobre emprendimiento y liderazgo.



✦ ¿Qué requisitos de acceso debo cumplir para acceder al Grado en Branding y Publicidad?

Si procedes del **sistema educativo español**, para cursar este Grado en UDIT debes cumplir al menos uno de los siguientes requisitos:

- Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad (EVAU) con calificación de APTO.
- Estudiantes procedentes de un Ciclo Formativo de Grado Superior o FP II.

- Estudiantes que acceden desde estudios universitarios españoles finalizados.
- Estudiantes que acceden a través de la Prueba de Acceso a la Universidad para Mayores de 25 años, para Mayores de 40 años y para Mayores de 45 años.

Si procedes de **sistemas educativos fuera de España** debes cumplir con al menos uno de los siguientes requisitos:

CREDENCIAL UNED:

- Estudiantes procedentes de sistemas educativos preuniversitarios de Estados miembros de la Unión Europea y países con acuerdo de reciprocidad.
- Estudiantes en posesión del Diploma de Bachillerato Internacional.

BACHILLERATO HOMOLOGADO:

- Estudiantes procedentes de sistemas educativos preuniversitarios extranjero.
- Estudiantes con estudios universitarios extranjeros que acceden mediante homologación de sus estudios.

TRASLADO DE EXPEDIENTE:

- Estudiantes con estudios universitarios extranjeros oficiales finalizados o sin finalizar que acceden por convalidación oficial (mínimo 30 ECTS reconocibles).

✦ ¿Cuál es el perfil de acceso recomendado? ¿Necesito algún tipo de bachillerato concreto?

Todos nuestros Grados comienzan desde cero, con lo cual no es necesario cursar un tipo de bachillerato específico.

Cierto es que, debido a la tipología de nuestras titulaciones, suele ser **recomendado cursar un bachillerato de ciencias y tecnología**, con especial atención en asignaturas como Matemáticas y, de ser posible, habiendo cursado materias

vinculadas con Informática, Programación, Computación y Tecnología en general.

Aunque no es imprescindible, la experiencia previa en programación y la participación en proyectos personales de desarrollo de software constituyen un valor añadido significativo.

✦ ¿Existen becas o ayudas al estudio?

Por supuesto, al ofrecerte un Grado oficial puedes solicitar todas las **becas públicas** para este tipo de titulaciones. Además, las becas oficiales son compatibles con nuestras **ayudas al estudio internas**, si tienes un buen expediente académico o lo creativo forma parte de tu ADN, no dudes en presentarte a todas ellas.

Puedes consultar los detalles en este [enlace](#).

✦ ¿Cómo me puedo matricular en UDIT?

El primer paso es **solicitar información**, puedes hacerlo a través de la web o contactándonos por mail o teléfono:

NACIONAL:

Por teléfono en el 91 555 25 28 (ext 240-244), por whatsapp en el 621 032 059 o por email en orientacion.universitaria@udit.es

INTERNACIONAL:

Por teléfono en el 91 555 25 28 (ext 228-229) o por email: admision.internacional@udit.es

El siguiente paso consiste en realizar una **entrevista personal**, que nos permite conocerte mejor y orientarse de cara a elegir el grado que mejor se adapte a lo que quieres conseguir.

Una vez realizada la entrevista y comunicada la admisión en UDIT, efectúa la **reserva de matrícula** para garantizar tu plaza para el próximo curso. Las plazas se otorgan por riguroso orden de reserva.



UNIVERSIDAD DE
DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA

¿TIENES ALGUNA DUDA?

Contáctanos:



De Lunes a Viernes de 9.00H a 18.00H

Nacional

✉ orientacion.universitaria@udit.es

☎ 91 555 25 28 (ext 240-244)

📞 621 032 059

Internacional

✉ admision.internacional@udit.es

☎ 91 555 25 28 (ext 228-229)



**ESTUDIARÁS EN EL CAMPUS INTERNACIONAL
DE DISEÑO E INDUSTRIAS CREATIVAS**

